

御堂筋の会

Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

定例会ニュース

(2022年3月)

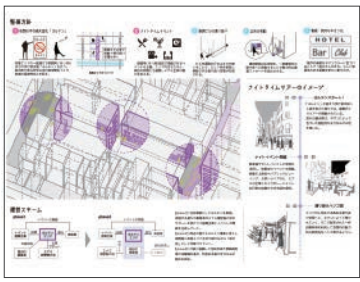
「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 69

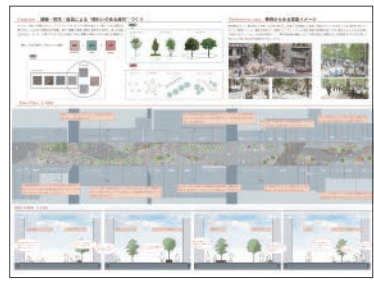
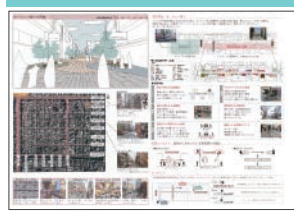
1. 大阪市立大学・大阪府立大学による発表

大阪市立大学大学院の演習（講師：事務局 アルバック中塚）で取り組まれた研究について、研究結果を発表していただきました。また、大阪府立大学大学院の方からは、御堂筋における道路と沿道を一体的に捉えたストリートの展開に関する研究を発表していただきました。[定例会ニュースでは、紙面の関係上、研究発表のごく一部のみのご紹介となります。]

① 夜に輝く「ウラ心斎橋」 大阪市立大学 都市計画特論 A 班

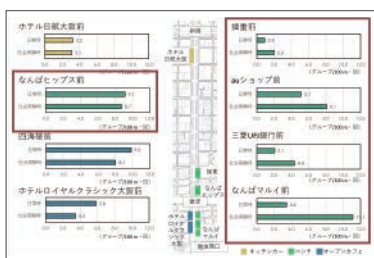


② ヨーロッパ通りの再編 大阪市立大学 都市計画特論 B 班



③ 御堂筋における道路と沿道を一体的に捉えたストリートの展開 大阪府立大学大学院 緑地計画学 武藤彩華さん

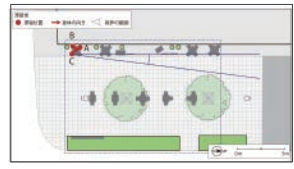
社会実験による滞留行動の変化：量的変化
 調査範囲：新橋交差点～難波西口交差点
 調査方法：ルートセンサ調査
 調査項目：属性、滞留位置、滞留姿勢、行動内容
 解析方法：日常時・社会実験時、社会実験区・平常区に分け、比較・考察



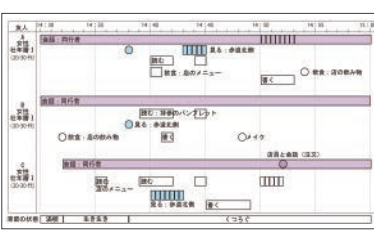
滞留グループ数
 播重前等のベンチ等を設置した街区は、5街区中4街区で滞留グループ数が増加。特に、なんばマルイ前では日常時の3.4から11.1グループに増加。

社会実験による滞留行動の変化：質的状況
 調査範囲：播重前、なんばマルイ前、ホテルロイヤルクラシック大阪 等5街区
 調査方法：30分間の定点観察調査、動画撮影
 調査項目：属性、滞留位置、滞留姿勢、行動内容、滞留の状態、行動間の関係、滞留時間
 解析方法：15グループを選定し、滞留行動を図示することで特徴を捉えた

例：ホテルロイヤルクラシック大阪前（グループIII 3名）



▲ 位置図



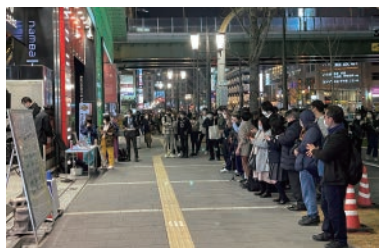
▲ タイムライン

意見 ○③について、滞留行動の中では、ベンチの形による特徴的なアクティビティは見られたか？
 →半円型のベンチでは、内側を向いて座れば会話が促進、外側を向くと道路反対側を見渡す、というケースが多い。（大阪府立大 武藤さん）

2. ストリートライブ事業について namBaHIPS/Recoord真鍋様より

Recoord 真鍋様より、namBaHIPS や難波センター街商店街にて公認ストリートライブを開催している事業についてプレゼンがありました。魅力あふれる街づくりを目的に、イベントを通じて広告収入を得られる仕組みにしていこうを目指しておられます。会としてこの活動に協力するかをお諮りしたところ、賛同を得ました。

開催場所：namBaHIPS 前（毎月第2/第4金曜日）、難波センター街商店街（毎月第1/第3水曜日）
 時間：18：00～20：30
 協力：ミナミまち育てネットワーク、難波センター街商店街振興組合、南地中筋商店街振興組合、namBaHIPS、FM ラジオ YES-fm



▲ 歩行者空間を空けて鑑賞する観客

意見 ○このようなイベントの開催が可能になったことは、道路が拡張された大きなメリットだ。
 →先日のライブを観に行ったら、観客のマナーは非常に良かった。（事務局）
 ○実際に開催されたライブでの集客状況について、マックスや平均等の人数がわかれば教えてください。
 →前回のライブでは、少しでも立ち止まって聞いた方を含め、延べ 360 人程度、マックス 82～83 人。ライブでは物販も可能。（真鍋氏）

3. 次年度事業計画(骨子)について

来年度事業について、今後注力していくバナー広告事業に関して事務局より説明しました。また、2022年度の主なスケジュールを共有し、事業計画について議論しました。

バナー広告事業について

- ▶ 道路の維持・管理活動に充当することを目的に街路灯へのバナーフラッグの掲出を行っており、広告協賛していただける方々を募集するための資料を、会のホームページでも公開。今後、バナー掲出に向けて積極的に働きかけていく。(4/9 からルイ・ヴィトン様のバナーを掲出)

次年度事業について

ミナミ御堂筋ビジョン【今後のあるべきメインストリート像】



R4年度事業計画策定に向けて

【R3年度状況】	【今後の課題】
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 正会員16社、賛助会員9社(+1)、テナント会員0社 ✓ 部会設置・ミナミ御堂筋ビジョン2022 ✓ 社会実験御堂筋チャレンジ2021実施 ✓ 側道整備進展、沿道協議会開催 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 財源の確保 ✓ 会員の拡大 ✓ ビジョンに掲げた万博への動き(前、中、後)、魅力コンテンツ創出の体制、財源 ✓ 側道整備などへの対応

次年度事業計画へ

道路空間再編	魅力コンテンツ・万博対応
<ul style="list-style-type: none"> ✓ モデル区間・2期区間の利活用 ✓ 3期区間整備(側道閉鎖)・協議会参画、社会実験実施 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 万博向け活動(共創/パートナー・チャレンジ活動ほか) ✓ 万博向けコンテンツ(モビリティポトほか) ✓ イルミ・アートなど民間コラボ

会のマネジメント強化

- ✓ 財源強化(バナー広告の拡大、共通化コスト削減策研究)
- ✓ 会員拡大
- ✓ 魅力コンテンツ体制の検討(部会など)
- ✓ 会員・事務局の体制、役割の明確化

2022年度主なスケジュール

- ▶ **道路空間再編**
 - ・ 2期東側：来年度頭
 - ・ 2期西側：来年度夏ごろ
 - ・ なんば広場タクシープール移設：来年度秋ごろ
 - ・ 3期側道閉鎖：来年度秋(10月)頃、あわせて社会実験予定
- ▶ **魅力コンテンツ**
 - ・ ミナミ関連イベント
 - 道頓堀春フェス(5/3-5/5)
 - 中央区にぎわいフェスタ(7/16, 17)
 - 大阪・関西万博1,000日前イベント(7月)
 - 全国鉄板会議(10/5)
 - 道頓堀リバーフェスティバル(11/12, 13)ほか
 - ・ なんば駅前広場でのイベント企画
 - ・ 御堂筋イルミ：11月頃?～12月頃?
- ▶ **その他**
 - ・ 御堂筋85周年：5/11

意見 ○ポップアップショップがあれば、違法駐輪が減少するのでは。新虎通りや日比谷通りのようにポップアップショップを設置したい。→ポップアップショップの事例等を研究していく。(事務局)

4. 会議等の報告と今後の予定

- | | | | |
|-------|--------------------------|--------|----------------------------|
| ▶ 実施済 | ■ 3/2 御堂筋パークストリート推進会議 | ▶ 実施予定 | ■ 3/30 御堂筋協議会(本会) |
| | ■ 3/22 大阪エリアマネジメント活性化会議 | | ■ 4/5 大阪活性化事業実行委員会 |
| | ■ 3/24 道頓堀橋北詰～長堀通区間整備協議会 | | ■ 5/11 御堂筋85周年記念シンポジウム(予定) |

5. その他協議・報告事項

(1)万博共創パートナー登録について

大阪・関西万博まで3年を切り、ミナミエリアでどのように来場者をお迎えし、大阪・関西のプレゼンス向上につなげるか、地権者や地域がどのように行動していくべきか、議論する必要があります。当会では、先月決定したとおり、大阪・関西万博の「共創パートナー」に登録申請しました。次回4/25の定例会は講演会を開催し、万博事業の全体像や、共創パートナー・共創チャレンジなどに理解を深めるとともに、先日閉幕したドバイ万博のレポートを頂く予定です。

(2)会員の勧誘状況について

新規会員の拡大のため、沿道の地権者・関係者に当会の案内を送付しました。

定例会 参加者	【正会員】	加賀(三津寺)、奥村((株)泉屋商店)、福崎・高橋((株)スポーツタカハシ)、藤本((株)播重)、都((株)理想実業)、真鍋(Recoord/平川商事(株))、藤丸(光明興業(株))、吉田((株)ベルコ)
	【賛助会員】	武村(コカ・コーラボトラーズジャパン(株))、藤田・李(松竹(株))、杉山(大日本印刷(株))、安田(東京建物(株))、小林(西尾レントオール(株))、合志(野村証券(株))
	【オブザーバー】	伊賀・池田・漆戸・奥野・土屋・吉岡(大阪市立大学大学院)、武藤(大阪府立大学大学院)
	【事務局】	中塚・絹原・竹林((株)地域計画建築研究所(アルパック))

次回定例会のお知らせ
「大阪・関西万博2025」に向けた講演会

2022年4月25日(月)16:00～ (難波御堂筋ホール)

講演会 【大阪・関西万博について】(公社)2025年日本国際博覧会協会 機運醸成局長 兼 地域・観光部長 堺井 啓公 様
【ドバイ万博について】 ミナミまち育てネットワーク 街づくり副委員長 門重 学 様