

御堂筋の会

Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

定例会ニュース

(2019年11月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 47

1. 御堂筋イルミネーション等について

御堂筋イルミネーション事業の概要、進捗状況を事務局よりご説明しました。

御堂筋イルミネーション連携事業 概要

御堂筋イルミネーションのめざす賑わい・交流空間の創出に向け、回遊性向上の活動やプロモーション、放置自転車対策活動等に取り組むこととし、御堂筋イルミネーション実施時に企業協賛によるバナー掲出等により所要財源を確保する。



放置自転車対策



プロモーション



沿道美化・清掃
(回遊性向上)



バナー掲出 【ホテルロイヤルクラシック大阪によるジャック】

ホテルロイヤルクラシック大阪様 (12/1グランドオープン) が、イルミネーションにあわせ、区間のバナーをジャックし、面でのPRを展開。



体験・デモスポット設置 【フリップモリスの協賛】

イルミネーションにあわせ、なんば駅前広場で体験・デモのスポットを展開。(期間: 12/17-12/23、都度設置・撤去)

- ① 啓蒙活動
 - ・改正健康増進法など喫煙マナー啓発、及び路上喫煙禁止区域の周知
 - ・御堂筋イルミネーションほか大阪・光の饗宴の各プログラムのPR
- ② 美化活動
 - ・マナーステーション等周辺の美化・清掃活動
- ③ PR/デモ活動
 - ・加熱式たばこの体験・案内等

2. 関連事例の報告

活動を持続的に行う上で必要となるマネタイズについて、札幌市と名古屋市の事例を事務局よりご紹介しました。

札幌市



札幌駅前地下歩道空間(チ・カ・ホ)は、まちづくり会社が指定管理を行っており、広場条例により、まちづくり会社が指定管理の中で、自由に活用できる。札幌市北3条広場(アカプラ)も、指定管理によりイルミネーション等に活用されている。

名古屋市



この広告は、まちづくり社会実験の一環として掲出しており、広告掲載料金の一部を道路維持管理に役立てています。仮囲いを占用して広告を掲出。広告には上記を記載。

フォトスポット



事務局より
札幌市では老朽化したビルの建替えが進む中、まちづくり会社が容積緩和の地区計画を提案したりするなど、存在感を出している。地元の総意をまとめる事務局機能があり、行政側もそれに呼応するように規制緩和等に取り組み、相乗効果が出ている良い事例となっている。広告事業で収益を上げているので、ぜひ、当会も見習いたい。(事務局)

3. 道路空間再編について

道路空間再編に関する次年度の利活用状況と今後の取組について議論しました。

オリンピック・パラリンピックにあわせた御堂筋沿道の社会実験（企画案）

オリンピック・パラリンピック期間中に、
社会実験で課題を検証し、整備と利活用につなげる

検証したいこと（案）

- 1. 適正な通行・利用（歩車分離の徹底など）
- 2. 空間の魅力向上（回遊・滞在空間化・おもてなしの検証）
- 3. エリアマネジメント（財源・スポンサードの検証）



イメージ（検討中）

会員からの意見

- 社会実験中、広告事業はできるのか。通常では出せないような場所に広告できるとあれば、希望する企業があるのでは。→重要な課題である自転車問題に取り組む財源確保のため、会としては取り組みたい。早急に動き出す必要がある。社会実験が数多く実施され、目新しさがなくなってきているように感じるので、より大胆に取り組むたい。（事務局）
- 行政に対し、社会実験をしたいということを提案すべき。2020年のタイミングであれば、2021年のワールドマスターズゲームにも繋がる。→先々を念頭に置いた企画を仕掛けていきたい。（事務局）
- 広告事業について、御堂筋全部は無理でも、基準を定めて、可能なエリアでやってみるという形をつくる働きかけが必要。→当会の事業は高く評価されており、とても良い方向に来ている。この事業を大きくする足がかりとして、ひとつひとつハードルを越えようとしているので、お力添えを頂きたい。（事務局）

4. ホームページについて

当会のHPは、年内完成をめざしています。
会員各位からご意見を頂けるよう、現時点のHPをご確認頂ける機会を設けます。また、バナー広告も検討しておりますのでご協力を賜りますようお願いいたします。



5. その他 報告事項



(1) 新規ご入会・会員勧誘の状況

- 野村證券難波支店様が賛助会員として12月よりご入会されます。（有限会社泉屋 池田様よりご紹介）
- その他、道路空間再編と併せて道頓堀以北のビルオーナー様へ当会の案内を実施

(2) ホテルロイヤルクラシック大阪 グランドオープン

当会の会員各位もご招待頂いたレセプションは、11/27(水)に盛大に開催され、12/1(日)、グランドオープンされました。

定例会 参加者	【正会員】	長谷川（株式会社大丸松坂屋百貨店）、高士（都島自動車株式会社）、三輪（三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社）、加賀（七宝山 大福院 三津寺）、奥村（株式会社泉屋商店）、高橋・福崎（株式会社スポーツタカハシ）、藤本（株式会社播重）、池田（有限会社泉屋）、徳山（近畿産業信用組合）、奥谷（株式会社三栄建設）、段康滋・藤丸（光明興業株式会社）、吉田・山中（株式会社ベルコ）
	【賛助会員】	井原（株式会社アイ・プランニング）、島田・鈴木・安田（東京建物株式会社）、武村（コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社）、橋川（CBRE株式会社）
	【オブザーバー】	森（株式会社日本エスコ）
	【御堂筋UDS※】	太田（関西大学） ※御堂筋アーバンデザインスクール
	【事務局】	絹原・竹林（株式会社地域計画建築研究所（アルパック））

次回定例会のお知らせ **2019年12月23日（月）16:00～** 難波御堂筋ビルディング 難波御堂筋ホール
（御堂筋イルミネーション・道路空間再編について協議予定。定例会終了後に忘年会を開催予定）