■御堂筋イルミネーション連携事業　概要

御堂筋イルミネーションのめざす賑わい・交流空間の創出に向け、回遊性向上の活動やプロモーション、喫煙マナー啓発、放置自転車対策活動等に取組むこととし、御堂筋イルミネーション実施時に企業協賛によるバナー掲出等により所要財源を確保する。

放置自転車対策

プロモーション
喫煙マナー啓発

沿道美化・清掃
（回遊性向上）

財源確保策

バナー掲出

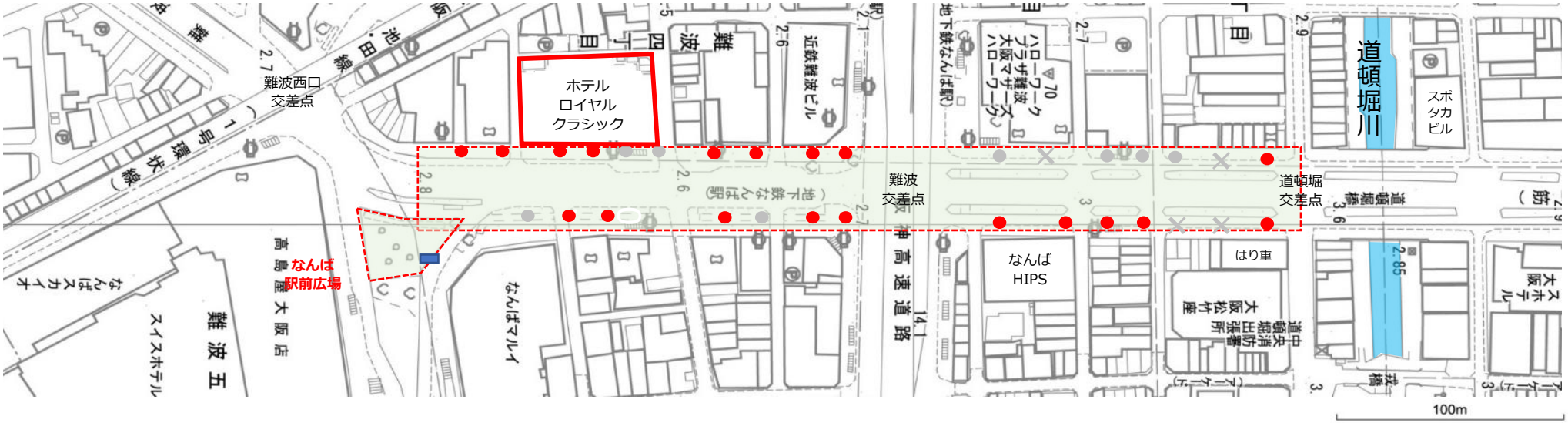
イルミネーションにあわせて区間のバナーをジャックし、面でのPR展開

※下図 ●に設置、計19本（38枚）
※大阪マラソン終了後：12/5-12/31（1/4撤去）

喫煙マナー啓発ブース設置

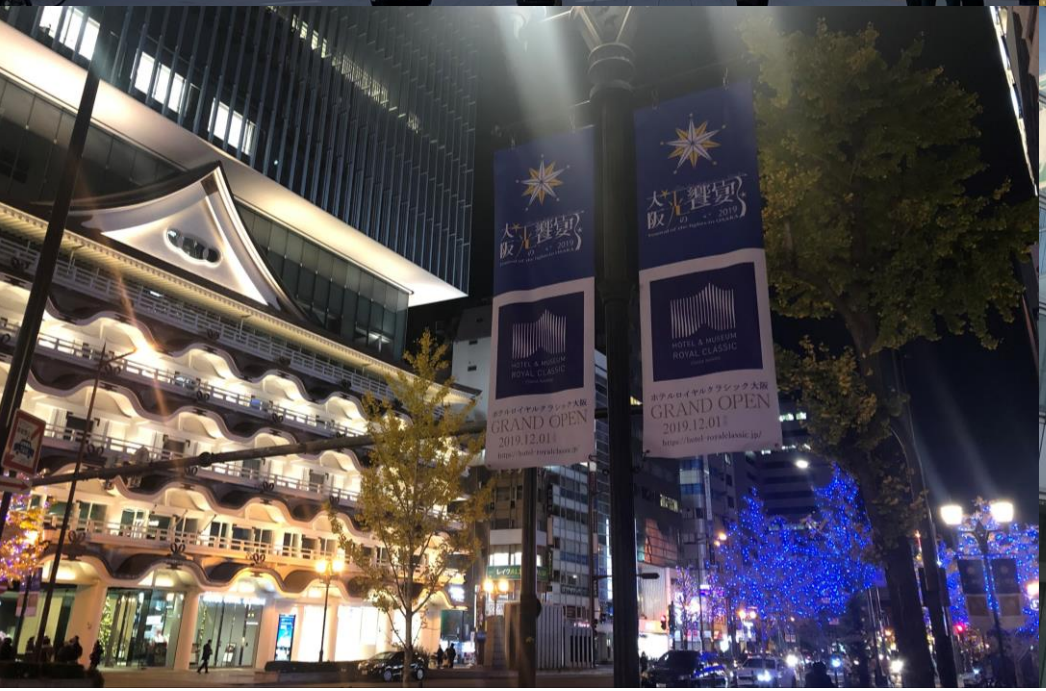
イルミネーションにあわせて沿道喫煙マナーの向上を図るため、御堂筋に既設のマナーステーションに隣接して喫煙マナー啓発ブースを設置
※12/17-12/23（1週間）
※都度設置・撤去

イメージ



大阪光響宴
2019
Festival of the lights in OSAKA
HOTEL & MUSEUM
ROYAL CLASSIC
ホテルロイヤルクラシック大阪
GRAND OPEN
2019.12.01
https://hotel-royalclassic.jp/

大阪光響宴
2019
Festival of the lights in OSAKA
HOTEL & MUSEUM
ROYAL CLASSIC
ホテルロイヤルクラシック大阪
GRAND OPEN
2019.12.01
https://hotel-royalclassic.jp/


大阪光響宴
2019
HOTEL & MUSEUM
ROYAL CLASSIC
ホテルロイヤルクラシック大阪
GRAND OPEN
2019.12.01

御堂筋ビルディング
大阪光響宴
2019
Kohmei
SoftBank

■放置自転車啓発活動の実施

大阪市による放置自転車啓発・撤去活動などの実施

サイクルサポーター制度等による放置自転車啓発活動

NPO法人Homedoorとミナミ御堂筋の会との連携協定締結

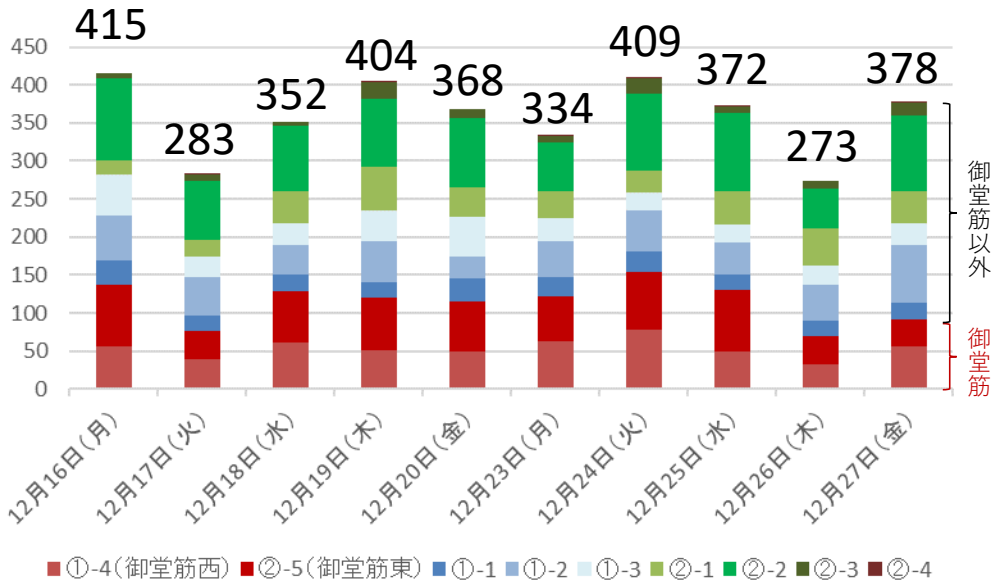
今回事業のスキーム

事業説明（エクスカーション）・合同啓発活動は、ミナミ御堂筋の会/Homedoorに加え、
菊地連合会長、東町会長、ほか町会・商店会関係者、大阪市建設局・中央区役所、大阪観光局なども参加

「世界の御堂筋」
はじまります!

■放置自転車啓発活動の実施

平日１０日間で、計3,588台の啓発活動



【啓発メンバーからの声】

- 「エフ札」があったほうが啓発しやすい（今回はビラのみ）。
- 商店街の啓発をしている人たちが着ているような「制服」があったほうが、安心して啓発活動ができる。
- クリスマス期間以外でも大型連休や学生の休み期間は放置が増えやすいので、追加啓発があっても良い。
- 巡回コースは今回のコースで良いと思う。3人で巡回していたが、4人体制の方が良い（二手に分かれて巡回できるので）。
- 日中のなんばの啓発では一般市民に絡まれることはなかったが、夜間は1日3~5人くらい「なんで移動させなあかんねん」と若い人に絡まれた。