

御堂筋の会

Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

定例会 ニュース

(2019年1月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 37

1. シンガポールのメインストリート オーチャードロードについて ~アルパック絹原より~

- ・オーチャードロードは、デパートやブランドショップが建ち並ぶ、中心街の背骨とも言えるメインストリートである。(全長は約2.88km)
- ・2018年のクリスマス期間は、ディズニーとタイアップしたイルミネーションが飾られた。(オフィシャルスポンサーに日立、サポートに観光戦略局)
- ・シンガポールでは、観光戦略の一環で道路空間の活用を位置づけ、ポップアップストアやイベントを道路上で展開し、民間敷地とあわせて集客や賑わいの創出を図り、世界中からの観光客を集める人気スポットになっている。



ポップアップストア、飲食ブースなど(道路上)



OWNDAYS
ポップアップストア



Häagen-Dazs
ポップアップストア

ユニクロ
自販機



インスタスポット(道路上)



Disney
x
ユニクロ



Disney
x
日立

敷地内

Cartier
オブジェ



2. 沿道協議会の結果と今後の進め方について

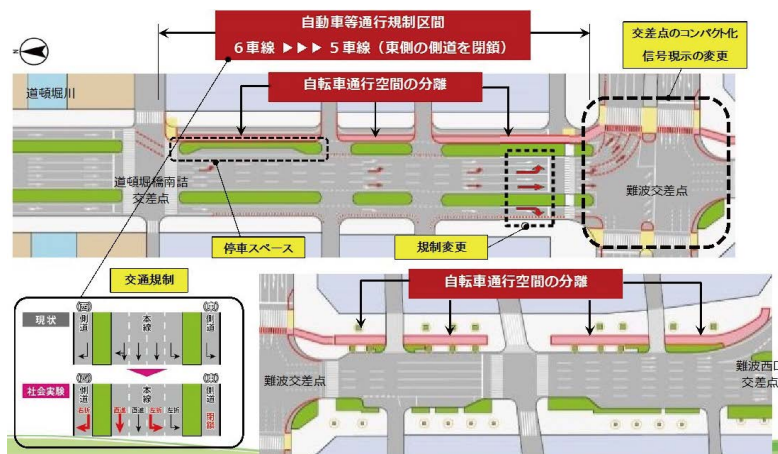
平成30年10月、道頓堀橋南詰～難波西口交差点において、側道閉鎖社会実験が実施されました。1月21日開催の沿道協議会では、大阪市より実験結果の説明がありました。その内容について、アルパック絹原より報告しました。

◎実験概要

- ・側道を閉鎖し、最終整備形態に近い形を再現することで、以下を検証した。
 - 歩行者と自転車の分離方法
 - 側道閉鎖による車線減少に伴う渋滞
 - 荷捌き等への影響

◎実験結果

- 歩行者と自転車の分離方法
 - ・分離により、通行空間の遵守率が上がった。
 - ・境界線やピクトの色による順守率の違いは見られなかった。
- 側道閉鎖による車線減少に伴う渋滞
 - ・滞留長は、許容範囲内におさまった。
- 荷捌き等への需要と影響
 - ・一日に60台を超える荷捌き需要がある。本線の中央分離帯を切り欠き、駐車スペースを確保する必要がある。



3. 御堂筋将来ビジョン(案)への対応

「御堂筋将来ビジョン(案)」では、車中心から人中心のみちへと空間再編をめざす今後の御堂筋のあり方や公民連携のまちづくりのあり方など、御堂筋がめざすべき姿が大阪市より示されました。「御堂筋将来ビジョン(案)」への対応を報告しました。

- ◎当会は、パブリック・コメントへは、会員等からの意見を元に、意見を提出した。(事務局)
- ◎車両が全面通行止めになると困る。地元の意見は聞いてほしい。(会員)



4. 次年度事業について

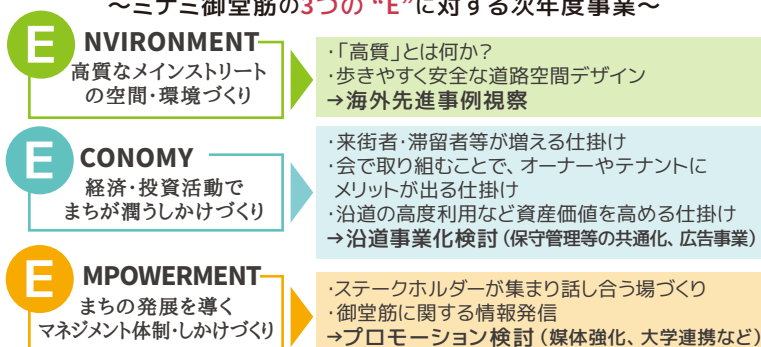
これまでの取り組みを振り返り、沿道の利活用と次年度の事業について議論しました。

◎事務局より

・“世界の御堂筋”をめざし、まちの資産価値向上を図るべく、不動産オーナーが連携して、3つの「E」の観点からまちのあり方を提案し、実現に向けて働きかけてきた。これらをさらに深め、広げていきたい。

・公共空間を活用したエリアマネジメント事業(広告等)で財源を確保し、放置自転車対策など地域課題の解決に充てるスキームの検討が必要である。ワーキングを立ち上げ、公共空間における活用の仕組みを考えていきたい。

～ミナミ御堂筋の3つの“E”に対する次年度事業～



〈会員からの意見〉

- ◎自転車問題を解決し、まちの格を上げて行きたい。
- ◎2020年を目節に大きく変わる。残すところ1年となり、覚悟が必要だ。エリアマネジメント事業として着手していかなければならない。
- ◎これまで社会実験をしてきたが、何かを作り上げている実感が無い。小さくてもよいので、何かをやりたい。
- ◎ミナミ御堂筋の会をもっと広く知って頂くために、HP等による発信が必要だ。
- ◎世界に負けない御堂筋になるために、事例を実際に見て行く必要がある。
- ◎自社の事業で、産学連携の一環としてデザインコンペを実施したことがある。学生に入ってもらうことで、周囲から関心をもっと持ってもらえるのではないかな。
- ◎御堂筋から、文化的な要素がどんどん無くなってきている。行政にも力添えして頂きたい。
- ◎地元として何をを目指すのか、歴史や想いを踏まえて検討したいと考える。

5. 沿道動向について

- ◎株式会社ベルコ ホテルロイヤルクラシック大阪の仮囲いが取れた。夜は特にインパクトがある外観となっている。
- ◎株式会社オクウチサービス 難波日興ビル1Fに、マツモトキヨシが2018年12月にオープン。
- ◎太陽生命難波ビル1F(元ロイヤルホスト)に、6つの飲食店によるアメリカンフードホール「フードホールブラスト! オーサカ」(FOOD HALL BLAST! OSAKA) が2019年2月にオープン。
- ◎ドルチェ&ガッバーナ 御堂筋が、リニューアルオープン。

定例会 参加者

- 【正会員】 高橋勝(株式会社スポーツカハシ)、高土佳(都島自動車株式会社)、小林・奥村(株式会社泉屋商店)、藤本稔・有(株式会社播重)、都(株式会社どうとんぼり神座)、池田(有限会社泉屋)、網本(光明興業株式会社)、吉田(株式会社ベルコ)
- 【賛助会員】 井原(株式会社アイ・プランニング)、島田・安田・鈴木(東京建物株式会社)、武村(コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社)、橋川・山中(CBRE株式会社)
- 【事務局】 中塚・絹原・竹林(株式会社地域計画建築研究所(アルパック))

次回定例会のお知らせ

福岡天神のエリアマネジメントの情報提供、側道閉鎖関係経過報告の他、次年度事業について話し合う予定です

2019年2月25日(月) 16:00～ 難波御堂筋ビルディング 難波御堂筋ホールにて開催

【発行】ミナミ御堂筋の会 URL: <https://www.facebook.com/minami.midosuji>

【問い合わせ先】ミナミ御堂筋の会事務局(株式会社地域計画建築研究所 大阪事務所 内) 【担当: 絹原・竹林】

〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル10F

TEL: 06-6205-3600 FAX: 06-6205-3601 E-mail: minami-midosuji@arpak.co.jp