

# 御堂筋の会

Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

# 定例会ニュース

(2026年1月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 113

## 1. アート&ミュージック プロジェクト 提案

万博終了の2025年からIR開業の2030年の5年間は、「アフター万博・ビフォア IR」となる重要な期間です。2026年最初の定例会は、大阪アート&デザイン実行委員会様、アメリカ村の会様、802メディアワークス様の3事業者様から、アートや音楽による国際的な都市ブランド確立の構想について、ご提案いただきました。

※この定例会ニュースでは、簡単なご紹介のみの掲載といたします

▼世界各国の著名なアートフェスや建築の祭典（アメリカ村の会様の資料より）



ヴェネツィア



スイス・アートバーゼル



エディンバラ・フェスティバル・フリンジ



サウス・バイ・サウスウエスト



ミラノサローネ

### 「Osaka Art & Design2026」期間中にアート作品を展示する提案

大阪アート&デザイン実行委員会 様

▶ 大阪の街を巡ってアートやデザインに出会う周遊型エリアイベント「Osaka Art & Design」。Osaka Art & Design 2025 は、計 760 のブランドやクリエイターが参加、65 会場で来場者数 68.2 万人を記録。Osaka Art & Design2026 期間中に、光の装飾をベースとしたカラフルな作品を御堂筋の公共空間に展示し、昼間でも鑑賞可能な鮮やかさと、店舗が閉まった夜間も圧倒的な視覚的インパクトで街を彩る提案。

### 大阪の街全体を美術館に仕立て、「水都」の水運を活かしてアート拠点を巡る観光体験を創出する提案

アメリカ村の会 様

▶ 中之島や御堂筋等が集積する美術館や企業の収蔵品等の文化資源に、水運・グルメ等を連動させ、大阪の街そのものの魅力を体現するファクターとして【アートイベント】を新たな観光資源とし、世界的なアートイベント（ヴェネツィア・ビエンナーレ等）に匹敵する集客力と経済効果を目指す。

### 既存イベントに特性（立地・カルチャー・施設）を融合し、多様な領域にわたる祭典に進化させる提案

802メディアワークス 様

▶ ライブハウスが狭いエリアに集積していることは、世界的にも珍しく、ミナミの大きな強み。約 30 年続くフェス「MINAMI WHEEL」を、米テキサス州オースティンのサウス・バイ・サウスウエストのような、ビジネス・文化の祭典へと大きく進化させる提案。集積するライブハウスやグルメなど、ミナミの特性を融合させ、都市型観光として国際的な発信力を高める。他に、ウォールアートによって、ビルの無機質な壁面を芸術資産へと昇華させ、街の回遊性を高めながら、落書き防止や治安維持といった課題の解決へとつなげていく提案も頂いた。

## 2. 今年度事業計画・進捗について

### ■ 御堂筋イルミネーションタイアップ事業 ロンドンバス・イルミネーションビューブース

- 12月24～26日(11:00～23:00)、御堂筋イルミネーションPRのロンドンバスを、歩道に設置するのを支援。
- 走る・停め置くの両方や、高い位置からの鑑賞が可能なロンドンバスは、注目コンテンツに育つ可能性が高い。イルミネーションと連携しながら、道路協力団体の財源確保手段としての広告価値等を検証する。

### ■ 地域情報案内板事業、バナーフラッグ

- 地域情報案内板は、Paul Smith 様が第1号で広告を掲出。当会の会員では CBRE 様が年間契約。
- バナーフラッグは、4月からラグジュアリーブランドがジャックされる予定。

### ■ ミナミ御堂筋の会 設立 10 周年事業（検討会議：1月21日開催）

- 10周年事業の検討会議では、会員から出された意見を整理し、当会の今後10年の展開方針を検討。
- 次の10年は「頻度より質」に転換し、年1～2回等の限られた機会に予算とリソースを集中投下する方向となった。クオリティの高い空間を作り込み、その記録写真や映像を展開することで、次なるスポンサー獲得やブランド向上につなげる。【リソースを集中させ、実績を可視化する】

### ■ Instagram によるプロモーション事業

- Instagram にて、御堂筋や当会の紹介（事業・スポット・人）、フォロワー増加企画（フォロー&いいねでプレゼント）をプロモーションを展開



▲ロンドンバス（大阪・光の饗宴 SNS より）

12/24（水）  
～26（金）  
11:00～23:00

## 3. 御堂筋完成 90周年事業について

2027年に御堂筋が完成90周年を迎えることから完成記念の事業が計画されています。この事業は、90周年の節目という位置付けに加え、街の価値を引き上げるための戦略的な事業としても位置付けられています。事業の計画について、事務局より説明しました。

### 御堂筋完成 90周年メイン事業

- ▶ 御堂筋が完成したのが5月であることから、2027年5月に大阪市と民間の連携による大規模な記念事業を行う予定

### イベント等による機運醸成と継続的な開催

- ▶ 90周年の記念事業に向けた機運醸成として、2026年は次の展開につながるイベントを開催し、【日本を代表するメインストリート】となるための事業の継続開催を目指す
  - コンテンツによる価値向上：道路空間のハード整備が一段落したことを受け、アートや音楽などによる魅力的なコンテンツを導入することで、エリアの価値を高めるフェーズへの移行を目指す
  - 官民連携の強化：市の動きと民間の動きを同期させ、5年後、10年後を見据えた街づくりを加速させる

## 4. 沿道の維持管理について

3期整備区間（道頓堀川以北）の自転車部会の協議内容や、沿道協議会の今後の開催予定について共有しました。

### 3期整備区間（道頓堀川以北）

- ▶ 自転車部会 1月22日開催
  - 違法駐輪撤去の民間委託事業が、顕著な成果を上げていることを共有。民間委託は、今後3年間継続されることが決定。
  - 御堂筋の放置自転車が大きく減少した一方、横道や北心斎橋方面へと流れる「いたちごっこ」のような現象があり、今後の対策として、民間委託の継続に加えて、市や警察との連携強化を議論
- ▶ 沿道協議会 2月3日開催予定

### 2期整備区間（道頓堀川以南）：協議会の開催等は未定（1月26日時点）

## 5. その他報告事項など

### (1) 事務局から報告事項

- 名古屋久屋大通発展会による視察（2月9日）
- 仙台商工会議所商業部による視察（3月23日）

### (2) 定例会の開催日変更

- 2月4日に開催（最終月曜日が祝日のため）
- 3月23日に開催（3月30日に回遊シンポジウムを開催するため）



### (3) 経済展望・注目トピックス等 資料提供(野村証券 合志様より)

オピニオン「FRBが利下げしても長期金利は下らない？」等、経済展望等に関する資料をご提供いただきました。

- 【正会員】(株)KJRマネジメント、七宝山 大福院 三津寺、(株)泉屋商店、(株)オクウチサービス、(株)スポーツタカハシ、(株)播重、(株)どうとんぼり神座、(有)泉屋、平川商事(株)、近畿産業信用組合、東亜商事(株)、三信(株)、(株)三栄建設、光明興業(株)、(株)池田ビジネス、(株)ベルコ
- 【賛助会員】(株)キヌガワ、(株)ケシオン、(株)広告商事、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、(株)Cominix、(株)G-TWO、シービーアールイー(株)、(株)ジオ、松竹(株)、大日本印刷(株)、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)誓、東京建物不動産販売(株)、西尾レントオール(株)、野村證券(株)、BarDigest、(株)プリズム、(株)三井住友銀行、(株)Luup
- 【テナント会員】(株)カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント、白ハト食品工業(株)、東急リゾーツ&ステイ(株)、ルイ・ヴィトン ジャパン(株)
- 【事務局】(株)地域計画建築研究所(アルパック) ※正会員は所有物件で北から順に、賛助会員・テナント会員は企業名を五十音順に掲載。

次回定例会

2026年 2月24日(火) 16:00～ (会場：難波御堂筋ホール)

※2/23(月)が祝日のため、  
2/24(火)の開催となります