

# 御堂筋の会

Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

# 定例会ニュース

(2025年12月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 112

## 1. 地域情報案内板の広告掲出状況

御堂筋に設置されたデジタルサイネージ5基への広告は、Paul Smith 様が第1号として、デジタルサイネージとバナーフラッグを組み合わせて掲出されました。掲出状況等について、株式会社ケシオン様と事務局より説明しました。

### 意見

○御堂筋上に広告を掲出できる風穴を開けたことは、非常に大きな一歩だ。マネタイズへの寄与に期待していきたい。

デジタルサイネージ（地域情報案内板）の広告協賛は、道路協力団体として道路の維持・管理活動に広告収入を充当することを目的に募集しております。

このデジタルサイネージは、御堂筋に設ける歩行者利便増進施設等に係る公募占用指針（難波エリア、心斎橋エリア）について大阪市による公募占用が実施された結果、当会が代表を務めるJVによる歩行者利便増進計画が認定されたことを受けて、当会が運用を担うこととなったものです。

広告掲出の  
申込先

株式会社ケシオン osk\_baitai@kesion.co.jp

※地域情報（商店街の催しなど）は無料で掲出できるものがあります



▲ 地域情報案内板（Paul Smith 様の広告）

## 2. 御堂筋サテライトプラン事業 '25年度の総括、90周年に向けた展開

御堂筋では、「御堂筋将来ビジョン」の策定以降、歩行者空間化や、万博関連事業「みちの未来体験 EXPO」をはじめとした公民連携体制構築が取り組まれてきました。現在は、2027年の御堂筋完成90周年に向けて、御堂筋の役割を改めて定義した上で、必要な機能、「人中心の道路空間」がもたらす価値の整理などが進められています。定例会では、12月3日に開催された御堂筋サテライト協議会の内容等を共有しました。

- ▶ 御堂筋サテライト協議会では、2024年度・2025年度の事業を総括しながら、御堂筋完成90周年記念に向けて議論を重ねている
- ▶ 2025年の御堂筋サテライトプランでは、「人中心の道路空間再編～みちの未来体験 EXPO」をテーマに取り組んだが、さらに人中心の空間としていくための段階的取組として、豊かさを感じることができる滞在空間の創出や、新たな活動・交流を生み出すプレイスメイキングの仕組みづくり、エリアマネジメント構築に向けた検討を進める

### 意見

○御堂筋サテライトの開催によって課題が明確になった。車の通行規制等を行うには、大義名分として骨太のコンセプトが必要。単なるイベントではないので、テーマは重要である。（事務局）

## 3. 関西主要マーケット 店舗賃料相場 CBRE 橋川様より



関西の主要マーケット（※）店舗賃料相場や、新規出店トピックスについて、CBRE 橋川様より、分析・検証結果をご紹介します。

10年間の定期借家契約の更新時に、賃料の上昇に対応しきれずに契約終了することでテナントが変わっている状況（空室率が0%のエリアであっても、テナントは同じではない、変わっているケースは多数）など、示唆に富む情報を多数ご提供いただきました。

※関西の主要マーケット：梅田、心斎橋、難波、淀屋橋・本町、天王寺・阿倍野、京都、神戸

## 4. 今年度事業計画・進捗について

### (1) 現状の事業進捗状況

#### ▶ 御堂筋イルミネーション ロンドンバス・イルミネーションビュー PR ブース

御堂筋イルミネーションのPRとして、ロンドンバスを歩道に設置し、高い位置からゆっくりとイルミネーションを鑑賞してもらうスタイルを新たに提供する。数量限定で飲料の提供も行う。「走る」「停め置く」の両方ができるロンドンバスは、注目コンテンツになる可能性が高く、大阪府と道路協力団体が連携しながら、道路協力団体の財源確保手段としての広告価値等を検証する。

#### ▶ 座・御堂筋（12月13日・14日）

将来的には、日常的にストリートミュージックを楽しめることを目指し、合法的に路上パフォーマンスができるようにする取り組みの2回目。

#### ▶ SNSによる発信

SNSをプロモーションするメディアとして活用していく。対象を一般の方とするのか、会員拡大とするのか、方針は議論が必要。現在、Instagramでは、はり重様・ホテルロイヤルクラシック大阪様のプレゼントキャンペーンを実施中。

#### ▶ 花壇

はり重前の花壇は、自動灌水装置が故障しているため、多肉植物への植え替えを実施



▲ロンドンバス



▲座・御堂筋

### (2) 今後の事業計画

10周年事業は、今後のビジョンを見据えながら、引き続き検討していく。

## 5. その他報告事項など

### (1) 事務局から報告事項

- ミナミべっぴんプロジェクト参加（11月1日）
- パブリックデザインコンソーシアムによる視察（1月16日予定）
- 四条繁栄会による視察（11月5日）
- 建設コンサルタント道路ワーキング（1月23日予定）
- 関西まちづくり賞 現地審査（11月17日）
- 仙台商工会議所部会による視察（3月19日予定）

### (2) 定例会の開催日変更

- 2月24日（火）に開催（最終月曜日が祝日のため）
- 3月23日（月）に開催（3月30日に回遊シンポジウムを開催するため）

### (3) 草間彌生展 鑑賞会、忘年会開催



定例会終了後は、当会の会員であられるエスパスルイ・ヴィトン大阪にて、草間彌生「INFINITY- SELECTED WORKS FROM THE COLLECTION」展を鑑賞いたしました。

また、忘年会は、泉屋商店様にご協力いただき、クロスホテル大阪3階の「TERRACE&DINING ZERO」にて開催いたしました。ご参加くださった皆様、ありがとうございました。

- 【正会員】(株)KJRマネジメント、七宝山 大福院 三津寺、(株)泉屋商店、(株)オクウチサービス、(株)スポーツカハシ、(株)播重、(株)どうとんぼり神座、(有)泉屋、平川商事(株)、近畿産業信用組合、東亜商事(株)、三信(株)、(株)三栄建設、光明興業(株)、(株)池田ビジネス、(株)ベルコ
- 【賛助会員】(株)キヌガワ、(株)ケシオン、(株)広告商事、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、(株)Cominix、シービーアールイー(株)、(株)ジオ、松竹(株)、大日本印刷(株)、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)誓、東京建物不動産販売(株)、西尾レントオール(株)、野村證券(株)、BarDigest、(株)プリズム、(株)三井住友銀行、(株)Luup
- 【テナント会員】(株)カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント、白ハト食品工業(株)、東急リゾーツ&ステイ(株)、ルイ・ヴィトン ジャパン(株)
- 【事務局】(株)地域計画建築研究所 (アルパック) ※正会員は所有物件で北から順に、賛助会員・テナント会員は企業名を五十音順に掲載。

次回定例会

2026年 1月26日（月）16:00～ （会場：難波御堂筋ホール）