

ミナミ御堂筋の会 Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

定例会ニュース

(2025年10月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 111

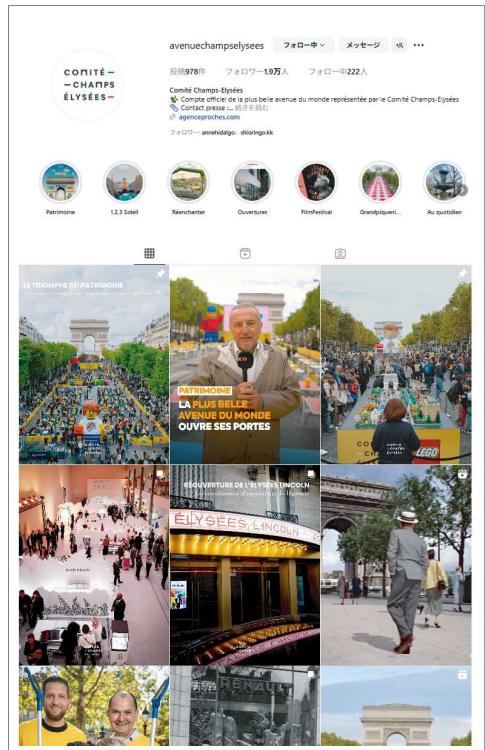
1. 10周年記念事業について

10周年記念事業の検討・提案

- | | | |
|---|--|---|
| 世界に目を向けて
目指す姿・あるべき
姿を打ち出す <ul style="list-style-type: none"> ● ビジョン2022改定 + 会活動ふりかえり ● 市90周年事業／パリ シャンゼリゼとの交流 | プロモーション・
会の認知度向上で
まちが潤う仕組み
づくりを確立する <ul style="list-style-type: none"> ● マネタイズ機能強化（イルミ・デジサイ）【取組中】 ● プロモーション強化 | 社会課題（安心安全・
違法駐輪・防災等）へ
の協働をさらに加速
させる <ul style="list-style-type: none"> ● デジサイの収益を
道路協力団体活動へ充当 ● 放置自転車など地域課題
の協働【取組中】 |
|---|--|---|

Instagram 活用によるブランディングの提案 MARQS(株)金澤様・小森様

- MARQS 株式会社とは
都市開発等、公共性の高い場所や自治体案件において、ブランディング構築に特化した多様な Instagram アカウント運用の実績を持つ。
- ・単なるお知らせ投稿ではなく、街や企業の価値を言語化・ビジュアルする
 - ・会のビジョンを一般市民に伝わる形に編集し、共感と興味を引き出す投稿を設計する
 - ・都市の魅力の"資産化"をめざす
- 会の Instagram 運用は MARQS に委託することで、満場異議なく同意を得ました



▲ 【参考】パリ・シャンゼリゼ通りの Instagram

ミナミ御堂筋の会 2025beyond

- 月1会程度の会合を持ち、以下を議論する
これまでの10年間のふりかえり / 会のあるべき姿（5～10年程度先を見据える）/ 会に必要なこと
- メンバー（有志）
■ 会員：高橋（勇）氏（スポーツタカハシ）、藤本氏（播重）、加賀氏（三津寺）、真鍋氏（Bar Digest） ■ 事務局：竹内、竹中、絹原
- 年度末に会員制パーティーを検討（そこでお披露目できれば）。必要に応じて、ミッションステートメントのブラッシュアップ、ビジョンの改定等

2. 地域情報案内板について

御堂筋に設置されたデジタルサイネージへの広告掲出の募集が始まりました。現状、掲出手続は約6週間必要であり、手続期間の短縮には、実績を積むことも有効と考えられます。定例会では、デジタルサイネージへの広告掲出について、事務局とケシオン多田氏より説明を行いました。なお会員に向けては、デジタルサイネージの仕様や会員向け価格の資料を、定例会終了後（10/27）にメール配信いたしました。

デジタルサイネージの設置個所（5箇所）►

広告掲出の
お問合せ先

株式会社ケシオン osk_baitai@kesion.co.jp

※地域情報（商店街の催しなど）は無料で掲出できるものがありますので、事務局にご相談ください。



3. 今年度事業計画・進捗

(1) 現状の事業進捗状況

御堂筋サテライトプランの3回の開催が終了し、当会が事業を行った SummerCamp 御堂筋、With 御堂筋の報告を行いました。With 御堂筋では、ケシオン様が、SALONIA によるプロモーションの一環としてのオブジェを設置されたことで、収支的にはかなり改善されました。御堂筋サテライトプランでは大阪市・DNP が費用負担しているものもありましたが、今後も継続的に実施していくには、財源を確保して事業の持続性を高める必要があることを改めて共有しました。

■ 今期残り事業

計画に基づきイルミに合わせた事業+デジサイ活用を中心

⇒大型スパンサーに備えた仕組み体制整備、来期を念頭に置いた計画を今期中に策定し販売

■ 広告・プロモーションに関する体制強化

バナー+デジサイの広告問い合わせが増加も、対応が十分できていない／審査事務などが増加

■ SNS プロモーション事業の試行

ホームページが基本で、情報発信機能が極めて脆弱。半年間、試行して効果を見極め（インスタ投稿代行事業者提案）

(2) 今後の事業計画

事務局より、今後の事業計画について、以下の3事業を中心に概要を説明しました。

御堂筋イルミネーション事業の提案 / 座・御堂筋の開催（12/13・14）/ 道路協力団体事業（花壇等）

5. その他報告事項など

(1) ほこみちユニットベンチプロジェクト グッドデザイン賞受賞

御堂筋ほこみちユニットベンチが、グッドデザイン賞を受賞しました。社会実験「御堂筋チャレンジ(2021-2024年)」にて、豊かな道路空間づくりを目標に、このエリアに相応しい滞留区間のかたちを求めて、ベンチの形態や配置・素材を複数回試行しながら滞在や利用の効果を検証し、結果を配置案に反映したベンチです。



▲御堂筋ほこみちユニットベンチ

(2) 野村證券なんば支店様から資料ご提供

野村證券様から、「サナエノミクス始動とその先」、「経済展望と注目トピックス」の資料冊子を配付いただきました。

(3) 事務局から報告事項

■ 関西道路研究会 パリ・ウィーン・ロンドン報告（10/29）

■ ミナミベっぴんプロジェクト（11/1）

■ 観察対応予定：四条繁栄会（11月5日）

■ 関西まちづくり賞：現地審査（11/17）

【正会員】 (株)KJRマネジメント、七宝山 大福院 三津寺、(株)泉屋商店、(株)オクウチサービス、(株)スポーツタカハシ、(株)播重、(株)どうとんぼり神座、(有)泉屋、平川商事(株)、近畿産業信用組合、東亜商事(株)、三信(株)、(株)三栄建設、光明興業(株)、(株)池田ビジネス、(株)ベルコ

【賛助会員】 (株)キヌガワ、(株)ケシオン、(株)広告商事、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、(株)Cominix、シービーアールイー(株)、(株)ジオ、松竹(株)、大日本印刷(株)、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)誓、東京建物不動産販売(株)、西尾レントオール(株)、野村證券(株)、BarDigest、(株)プリズム、(株)三井住友銀行、(株)Luup

【テナント会員】 (株)カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント、白ハト食品工業(株)、東急リゾーツ&ステイ(株)、ルイ・ヴィトン ジャパン(株)

【事務局】 (株)地域計画建築研究所(アルパック)

※正会員は所有物件で北から順に、賛助会員・テナント会員は企業名を五十音順に掲載。

次回定例会

2025年12月15日(月) 16:00～ (会場：難波御堂筋ホール)

※11月は定例会は休みです。12月の定例会は、第3月曜日である15日に開催し、終了後に忘年会を実施予定です。

【発行】一般社団法人 ミナミ御堂筋の会 URL: <https://minami-midosuji.net/> Facebook: <https://www.facebook.com/minami.midosuji>

【問い合わせ先】一般社団法人 ミナミ御堂筋の会 事務局 (株式会社地域計画建築研究所 大阪事務所内 【担当：絹原・竹林】)

〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル10F

TEL: 06-6205-3600 FAX: 06-6205-3601 E-mail: minami-midosuji@arpak.co.jp