

トイ 御堂筋の会 Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

定例会ニュース

(2025年9月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 110

1. 万博・コンテンツ関連

With 御堂筋 開催報告

▶ 大阪・関西万博の大阪ウィーク連携プログラムとして開催。大阪ウィークとは、万博会場にて府と市が中心となって府内の自治体が連携・協力し、大阪の魅力を発信するイベント

▶ 御堂筋では、春・夏に「人中心の道路空間再編～みちの未来体験 EXPO」をテーマに、「みち」から未来を体験できるプログラムを実施。秋は、御堂筋でしか味わえない音楽と文化で溢れる空間を体験する「With 御堂筋」を開催し、【地域・市民参画によるシビックプライドの形成】【御堂筋のブランド力向上と、それによる大阪・関西全体のあり方の試行・検証】【人中心で地球環境にやさしい未来の御堂筋の可視化】に取り組んだ。

コンセプト：御堂筋全体が文化祭会場となり、御堂筋でしか味わえない音楽と Culture で溢れる空間を体験
実施期間：9月22日(月)～9月28日(日)【7日間】

当会の事業

▶ 御堂筋ストリートライブ【2期整備区間】

エンタメコンテンツが YouTube 等によってパーソナル化する中、大阪随一のエンターテインメントの街で、エンタメ・音楽シーンをもっとリアルに、日常に楽しめる場所を創ると同時に、音楽でプロ活動する、プロになりたい方を応援するライブ。「ストリートカルチャーの醸成」と「ミナミ御堂筋の課題解決」を両輪で行うストリートライブの仕組みを検証する

▶ CULTURE Ame-Mura【3期整備区間】

ミナミ・アメリカ村のカルチャーをつくりあげてきたショップや呼応するブランドを音楽とともに楽しむ、POPUP イベント。古着、e-BIKE、フードのショップや、DJ&LIVE のブースを設けた。

▶ オブジェ設置 (SALONIA × ReNet BEAUTY CYCLE PROJECT)【モデル整備区間】

ケシオン様のご尽力により、企業協賛を得てオブジェを設置。企業ロゴを掲載したオブジェを設置できたことは、御堂筋では画期的。ヘア 드라이ヤー等を取り扱う美容家電ブランド「SALONIA」が、サステナブルな社会を実現するために推進している取り組みのプロモーションとして、「捨てられるはずだった小型家電には価値がある」をコンセプトに、回収されてリサイクルされたいくつもの資源が、また新たなものを形づくることを意味する巨大ドライヤーのオブジェを設置した。



▲ With 御堂筋 イベントマップ (「はじまる御堂筋」HPのマップを一部加工)



御堂筋ストリートライブ



CULTURE Ame-Mura



SALONIA オブジェ
<https://marzel.jp/other/post2025092522317>

意見

- ストリートライブを見えないようテントで覆わないといけなのは、道路の先が見えなくなるためナンセンス。プレイクスルが必要。
- CULTURE Ame-Mura、オブジェ設置は、低予算化やマネタイズができたが、ストリートライブは市やDNPの費用で実施したため、継続性がないのが課題。(事務局)

2. パリ視察、意見交換会 報告

シャンゼリゼ委員会との意見交換会に合わせ、8月下旬から9月初旬に掛けて事務局（中塚・絹原）がパリ視察を実施しました。シャンゼリゼ委員会との意見交換会では、歩行者天国、大規模イベント等について意見交換を行いました。シャンゼリゼでは、デザイナーに依頼してテラスやイス等のデザインを統一する等の取り組みを展開されています。定例会では、視察内容や意見交換会について報告しました。

パリ シャンゼリゼ通り ▶



3. 沿道の維持管理/活用について

(1) 沿道協議会結果の報告、各区間の懸案事項への対応

9月18日に開催された道頓堀橋北詰～長堀通区間整備協議会について、事務局中塚より報告しました。

▶ アクセススペースの運用について

駐停車禁止の御堂筋においてアクセススペースでは人の乗降、又は5分以内の荷捌きのみ停車が許容されているが、不適切な利用として、白タク、改造車の披露、物販など多様な利用実態が確認されている。市では、AIカメラでの調査に加えて、現地調査を行い、実態の把握に務める方向。

▶ 違法駐輪対策について

民間委託による夜間撤去の成果から放置台数は減少傾向にあるものの、横道への逃げ込み、太閤水路上や私有地での違法駐輪への対策が必要となっている。サイクルサポーターの役割等についても改善の余地があるとの意見も出てきている。

(2) 花壇・ベンチ・パーゴラ設置の状況

はり重前の花壇において自動灌水装置の故障により花が枯れる等の課題や、御堂筋グランドビル前にパーゴラが設置される件について共有しました。

4. その他報告事項など

(1) 地域情報案内板への広告協賛掲出について

道路協力団体として道路の維持・管理活動に充当することを目的に、御堂筋の道路空間上のデジタルサイネージ（地域情報案内板）への広告協賛を募集しております。掲載にご興味ある方は、事務局までご連絡ください。

この広告協賛は、御堂筋に設ける歩行者利便増進施設等に係る公募占用指針（難波エリア、心斎橋エリア）について、大阪市による公募占用が実施された結果、当会が代表を務めるJVによる歩行者利便増進計画が認定されたことを受けて、当会が運用を担うこととなったものです。詳細は当会サイトからもご確認いただけます。

(2) 事務局から報告事項

■ ミナミべっぴんプロジェクト（11/1）

■ 全国エリアマネジメントネットワーク総会・シンポジウム（9/3-5）

■ 視察対応予定：四条繁栄会（11月5日）

■ ミナミ御堂筋の会 設立10周年記念事業：検討中

【正会員】(株)KJRマネジメント、七宝山 大福院 三津寺、(株)泉屋商店、(株)オクウチサービス、(株)スポーツタカハシ、(株)播重、(株)どうとんぼり神座、(有)泉屋、平川商事(株)、近畿産業信用組合、東亜商事(株)、三信(株)、(株)三栄建設、光明興業(株)、(株)池田ビジネス、(株)ベルコ

【賛助会員】(株)キヌガワ、(株)ケシオン、(株)広告商事、コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)、(株)Cominix、シービーアールイー(株)、(株)ジオ、松竹(株)、大日本印刷(株)、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)誓、東京建物不動産販売(株)、西尾レントオール(株)、野村證券(株)、BarDigest、(株)プリズム、(株)三井住友銀行、(株)Luup

【テナント会員】(株)カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント、白ハト食品工業(株)、東急リゾーツ&ステイ(株)、ルイ・ヴィトン ジャパン(株)

【事務局】(株)地域計画建築研究所 (アルパック)

※正会員は所有物件で北から順に、賛助会員・テナント会員は企業名を五十音順に掲載。

次回定例会

2025年 10月27日（月）16:00～（会場：難波御堂筋ホール）

【発行】一般社団法人 ミナミ御堂筋の会 URL: <https://minami-midosuji.net/> Facebook: <https://www.facebook.com/minami.midosuji>

【問い合わせ先】一般社団法人 ミナミ御堂筋の会 事務局（株式会社地域計画建築研究所 大阪事務所 内）【担当：絹原・竹林】

〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル10F

TEL: 06-6205-3600 FAX: 06-6205-3601 E-mail: minami-midosuji@arpak.co.jp