

# 御堂筋の会 Midosujinokai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

## 定例会ニュース

(2025年7月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 108

### 1. 万博・コンテンツ関連

#### (1) Summer Camp 御堂筋

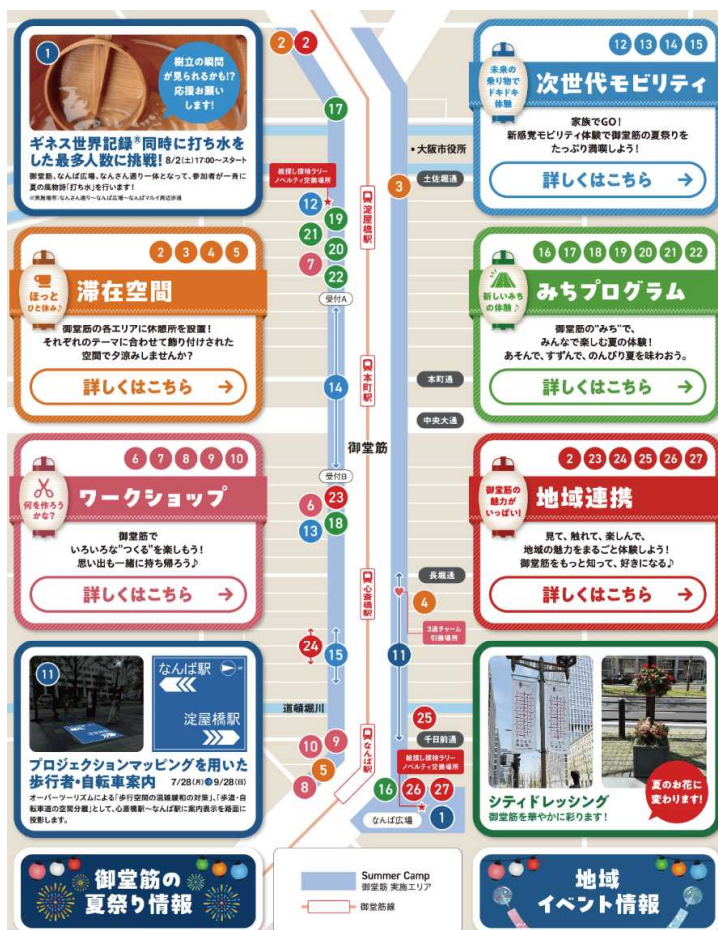
##### SummerCamp 御堂筋とは

- ▶ 大阪・関西万博の大阪ウィーク連携プログラム。大阪ウィークは、万博会場内にて、府と市が中心となって府内の自治体が連携・協力し、大阪の魅力を国内外に発信するイベントです。春・夏・秋の3期にそれぞれ10日間程度開催し、来場者が大阪の魅力に触れ、楽しめる参加・体験型イベントなどが実施されるほか、各自治体等が実施主体となって、地域の魅力を発信するための特色ある催しも予定されています。御堂筋では、大阪ウィークの連携プログラム「御堂筋サテライトプラン」を、春：Art Walk、夏：Summer Camp、秋：With をテーマに開催します。
- ▶ 平日はオフィスワーカー、土日は子ども・ファミリー層を対象とした夏休み企画として、子ども向けアクティビティを盛り込む他、次世代技術を体験できるイベントです。

コンセプト：御堂筋で夕涼みしながら賑わいを感じる  
実施期間：7月28日(月)～8月3日(日)【7日間】

##### 当会の事業

- ▶ 座・御堂筋(2期区間)
  - ・ DrinkSampling：沿道店舗が飲料を提供、店内に誘導。
  - ・ 季節感演出と滞在空間：季節感を演出したベンチ等で、夕涼みできる休憩場所を設置
  - ・ 通行者インフォメーション：スタンド型インフォメーションを設置
- ▶ Eat Ame-Mura(3期区間)
  - ・ Uber Ame-Mura：アメリカ村周辺の個店や大阪本店のお店を当会がセレクト。ウーバーイーツを活用し、道路空間に設けたイートスペースでお楽しみいただけます
  - ・ POPUP Area：ファーマーズマーケットのポップアップ
  - ・ Kitchen-Car Area：本来は南向きの一方通行である御堂筋にて、北向きにキッチンカーを配置します(規制緩和)



▲ SummerCamp 御堂筋 イベントマップ (「はじまる御堂筋」HPより)

#### (2) 御堂筋沿道協議会 開催スケジュール

- ▶ 2期整備区間・モデル整備区間：8月1日 15:00～
- ▶ 3期整備区間：7月31日 10:00～

#### (3) 秋・冬に向けた取り組みについて

- ▶ 秋：ノーカーデーに合わせて、アーバンスポーツのイベント等を協議中。
- ▶ 冬：イルミネーションに向けた取り組み。昨年は、社会実験「御堂筋チャレンジ2024」に合わせ、ティファニーがアイコンックなブローチ「Bird on a Rock」にインスパイアされたイルミネーション「Bird on a Box」を大丸心斎橋店本館前に展示。点灯式にはティファニーのジュエリーを纏った山田涼介さんが登場しました。

◀ Bird on a Box 点灯式 (ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク プレスリリースより)



##### 意見

○アメリカ村との連携は、今後を見据えると大切であり、今回の社会実験でも良い取り組みができていていると感じる。  
→将来的に、アメリカ村との連携イベントは月1回程度開催できるようになれば、しっかりと定着していくはず。(事務局)

## 2. 沿道の維持管理/活用について

### (1) 地域情報案内板・公募結果の報告・今後の事業について

御堂筋長堀 21 世紀の会様との連携で事業者を選定され、道路上に設置されたデジタルサイネージ 5 基を一体として運用していきます。サイネージの表面は地域情報を、裏面は広告を掲出することができ、広告収入は地域の財源とすることが可能です。また、なんば広場では、南海電鉄を中心としたグループが選定されました。

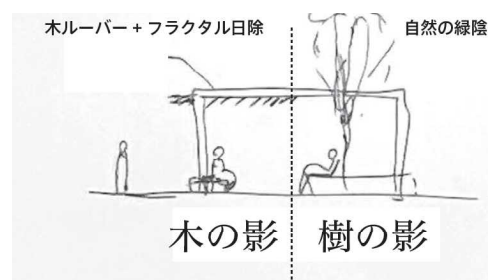
#### 意見

○御堂筋は広告ができなかったが、風穴を開けることができた。大きな一歩ではあるが、さらなるブレイクスルーは必要。  
→デジタルサイネージ 5 基だけでは広告価値はあまり無い。そのため、ケシオンが持っている媒体とも組み合わせるなど、民間のサイネージも含めてジャックできるよう調整している。周辺が団結して盛り上げていきたい。(ケシオン多田様)  
→ニューヨークでは、バンクオブアメリカなどハイブランド以外も広告を出している。海外の事例も参考にしていく。(事務局)

### (2) パーゴラ設置の検討について

越井木材工業様、GK 設計様とも連携して、補助金にもチャレンジしながら、パーゴラ設置を検討中。「都市に影をつくる」をコンセプトに、「木ルーバー + フラクタル日除」による【木の影】、「自然の緑陰」による「樹の影」を取り込むデザインを目指します。

パーゴラデザインイメージ (イメージは変更となる可能性があります) ▶



## 3. その他報告事項など

(1) ミナミの動向 (シービーアールイー 中嶋様より) ※定例会ニュースでは、詳細の記載は割愛させていただきます  
・御堂筋西側エリアで注目の開発 ・インバウンド向けの好調な業種例、及び懸念点 ・ブルガリ新店舗情報 等

### (2) ルイ・ヴィトン様から展覧会のご案内【会場: エスパス ルイ・ヴィトン大阪】

日本を代表するアーティスト 草間彌生の展覧会「INFINITY- SELECTED WORKS FROM THE COLLECTION」がエスパス ルイ・ヴィトン大阪にて開催されています。国際的なアートシーンに登場した初期の作品から近年の作品にいたるまで、長い年月に及ぶ作品群を紹介する本展では、幅広い創作活動を示すにとどまらず、1960 年代初頭のニューヨーク時代から現在まで一貫して創作を導いてきた主題のつながりが照らし出されます。

### (3) マーケット パフォーマンス モニター等、情報提供 (野村證券 合志様より)

国内外の主要株式市場や主要通貨等のパフォーマンスや、マーケットイベント等の情報をご提供いただきました。

### (4) 事務局より報告事項

■ パリ・シャンゼリゼ委員会との連携について

■ 視察対応予定: 仙台市 (8月19日)

■ 全国エリアマネジメントネットワーク総会・シンポジウム (9/3-5)

■ 役員の任期満了に伴う再任: 登記手続きが完了

#### 定例会 参加者

【正会員】 鈴木 ((株)KJRマネジメント)、奥村 ((株)泉屋商店)、高橋・福崎 ((株)スポーツタカハシ)、池田 ((有)泉屋)、蔵内 (光明興業(株))、梅津・山中 ((株)ベルコ)

【賛助会員】 多田・中里 ((株)ケシオン)、堤 ((株)広告商事)、中嶋 (シービーアールイー(株))、宮崎 ((株)誓)、安田 (東京建物(株))、島田 (東京建物不動産販売(株))、合志 (野村證券(株))、笛田 ((株)プリズム)、岡崎・豊田 ((株)三井住友銀行)

【オブザーバー】 田中 (なんばマルイ)

【事務局】 中塚・竹林 ((株)地域計画建築研究所 (アルパック))

※正会員は所有物件で北から順に、賛助会員・オブザーバーは企業名を五十音順に掲載。同一企業内の参加者様のお名前は五十音順に掲載。

次回定例会

2025年 8月25日 (月) 16:00~ (会場: 難波御堂筋ホール)

【発行】一般社団法人 ミナミ御堂筋の会 URL: <https://minami-midosuji.net/> Facebook: <https://www.facebook.com/minami.midosuji>

【問い合わせ先】一般社団法人 ミナミ御堂筋の会 事務局 (株式会社地域計画建築研究所 大阪事務所 内) 【担当: 絹原・竹林】

〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル10F

TEL: 06-6205-3600 FAX: 06-6205-3601 E-mail: [minami-midosuji@arpak.co.jp](mailto:minami-midosuji@arpak.co.jp)