

# 御堂筋の会

Midosuji no kai

私たちは、ミナミ御堂筋の沿道企業体です。

# 定例会 ニュース

(2023年11月)

「ミナミ御堂筋の会」は、ミナミの御堂筋沿道の不動産オーナーが連携し、「世界の御堂筋」をめざして、まちのあり方を提案し、実現に向けて働きかける団体です。

vol. 88

## 1. なんば広場、三津寺、カンデオホテルズがオープン



### なんば広場【11/23 オープン】

- ・なんば駅周辺の道路空間では大阪市が策定した「なんば駅周辺における空間再編推進事業整備プラン」に基づいて、世界をひきつける観光拠点として、上質で居心地の良い空間の創出をめざし、より歩行者にとって安全で安心な空間となるよう再編が行なわれている。
- ・11月23日、再編工事範囲のうち、かつてタクシー乗り場や道路だった空間が、「人」中心のにぎわい拠点となることが期待される「なんば広場」としてオープン。

◀なんば広場 完成イメージ (大阪市 HP より)  
※今後の関係者協議により変更となる可能性あり

### 三津寺【11/26 落慶】

- ・三津寺の改築を祝う落慶法要として、楽人・稚児・吹螺師・僧侶が御堂筋を練り歩いた後、三津寺本堂にてご本尊様に改築を報告するお勤めが11月26日に行なわれた。

◀三津寺 御堂筋沿道側 (七宝山大福寺 三津寺公式サイトより)

### カンデオホテルズ大阪心齋橋【11/26 オープン】

- ・三津寺の本堂と一体化した建物内にてオープン
- ◀カンデオホテルズ大阪心齋橋 (カンデオホテルズ公式サイトより)

## 2. 社会実験「御堂筋チャレンジ2023」の状況

### 座・御堂筋【11/4・11/5】出店者の主な反応

**物販** | もう少し店舗があった方が賑やかで良い / 午前中は目的地を目指して通行する人が多く、中々足を止めてもらうまで至らなかった / 人流はお昼以降になると穏やかになり、足を止める方が多くなった / 外国人観光客は日本の食べ物や漢字等に興味のある方が多かった / 通行人と密接になれるようなテントの配置、イベント装飾物などの工夫が必要

**企業・団体PR** | 足を止めていただくことが結構難しい / 立ち止まっていた方は興味持つことが多く、しっかり説明することができた / イベントをやっている感が他のブースにもあれば、連続性も生まれ、ブースに立ち止まってもらえる可能性は高まるだろう / 立ち止まってもらえるブースコンテンツが必要。例えば、大阪府内の各エリアの特産品を集めたマルシェ等が有効か / 活動を広めることができた / 利用者に対して十分な啓発活動をすることができた

### CULTURE MARKET【11/25・11/26】出店者の主な反応

人通りが多く物が売れる / 店舗数を増やしては / 出店エリアを延長しては / 認知度が低いため定期開催が必要 / 告知しやすいサイトや SNS アカウントなどがあればなお良い / ミナミの活性化につながり素晴らしい / 設備が助かった / 御堂筋で開催する意味があるコンテンツなので続けていくことが必要 / 呼び込みがなく素通り客が多い / トータルとしてとても良かった



### 意見

- 座・御堂筋は2回目の開催となり、実績として残していきたい。継続性、事業性が大切。(Reccordination/ 平川商事 真鍋)
- ミライのたまご支援機構では「子どもの職業体験プログラム」の提供ができた。自転車・歩行者が錯綜するエリアなので動線の工夫が必要。次回に向けて、看板をどこまで出して良いかなどルールを作れば (DIO・ONE 田村)
- Luup の臨時ポートとして出店。「ずっとここにポートがほしい」という声もあった。利用実績は想定以上。(Luup 森脇)

### 3. 万博に向けた体制・部会の強化について

前回定例会では、デジタルサイネージ等の設置における、クオリティの確保、審査手続きの簡素化、スピードアップをめざし、当会内部でチェックする【デザイン部会】の設置を事務局より提案し、設置しました。今回は、万博に向けた事業企画・立案・実施や各種団体・会合等との連携に向け、「(仮称)万博・コンテンツ部会」の立ち上げを事務局より提案しました。立ち上げは、理事会での承認を経てとなります。

**デザイン部会**

**所掌事項**

- ・ 協議対象となる案件の審査、承認等
- ・ 景観・デザインに関する自主ルールの作成、改定 等

**構成員 (敬称略)**

- ・ 嘉名 光市 (大阪公立大学・当会顧問)
- ・ 藤本 有吾 (はり重)
- ・ 安田 雄 (東京建物)
- ・ 中塚 一 (事務局)

**万博・コンテンツ部会**

**所掌事項**

- ・ 万博に向けた事業企画・立案・実施や各種団体・会合等との連携
- ・ ミナミ御堂筋のコンテンツの企画・立案・実施等

**構成員 (敬称略)**

- ・ 真鍋 知秀 (平川商事/Recoordination)
- ・ 高橋 勇多 (スポーツタカハシ)
- ・ 藤本 有吾 (はり重)
- ・ 加賀 俊裕 (三津寺)
- ・ 山本 佳之 (ホテルロイヤルクラシック大阪)

左記は前の部会メンバー

### 4. ミナミの不動産動向 CBRE中嶋様より

シービーアールイー様が公開された、心斎橋筋商店街の歩行者通行量データ(トラフィックデータ)について、中嶋さまより、ご解説いただきました。※資料は会員限定でメール配信

- ▶ 2023年7月から9月の期総通行量 22,943,400人、前年同期比では 152.4%
- ▶ 通行量の増加と空室率の改善には高い相関、2023年8月の月間歩行者総通行量は 808万人と今年度最多を記録
- ▶ 2023年Q3の総通行量は2019年比 83.0%の水準まで回復
- ▶ 空室率は4.3%に低下。幅広い業種で出店ニーズが回復

### 5 その他報告事項など

#### (1) エスパス・ルイ・ヴィトン 見学ツアー、忘年会

12/25の定例会後、ルイ・ヴィトン様からのご提案により、エスパス ルイ・ヴィトンを見学(解説ツアー、自由観覧)を開催いたします。見学ツアー終了後、ホテルロイヤルクラシック大阪に移動し、忘年会を行ないます。忘年会では、泉屋 池田様プロデュースによるジャズライブが開催されます。



▲ 11月27日定例会(難波御堂筋ホール)

#### (2) IoTを活用したゴミ箱「SmaGO」について

前回の定例会で話題提供としてご紹介させていただいた、IoTを活用したゴミ箱「SmaGO」(スマゴ)について、実際に導入している道頓堀商店会での使用感を、播重 藤本様よりレポートしていただきました。

- 場所によってゴミの溜まり具合が異なる。溜まるスピードが早いところでは、年末年始にゴミが溢れてしまわないか懸念している。
- 御堂筋で導入する場合、ゴミを集める場所や、捨てる作業を行なう人員等の検討が必要。
- SmaGOを設置することで、スポンサーや広告収入の確保に向かうことができる。その場合、日本向けの広告か、海外向けの広告にするのかも要検討。

定例会参加者	【正会員】	奥村((株)泉屋商店)、高橋・福崎((株)スポーツタカハシ)、清原・藤本((株)播重)、都((株)どうとんぼり神座)、池田((有)泉屋)、真鍋((株)Recoordination/平川商事(株))、平井(光明興業(株))、三浦・山中((株)ベルコ)
	【賛助会員】	多田((株)ケシオン)、堤((株)広告商事)、武村(コカ・コーラボトラーズジャパン(株))、中嶋(シービーアールイー(株))、津田(松竹(株))、田村((株)DIO・ONE)、島田(東京建物不動産販売(株))、安田(東京建物(株))、小林(西尾レントオール(株))、合志(野村證券(株))、森脇((株)Luup)
	【オブザーバー】	中山・村山(近鉄不動産(株))
	【事務局】	絹原・竹林((株)地域計画建築研究所(アルパック))

次回定例会	2023年12月25日(月) 16:00~ 会場: 難波御堂筋ホール	・ 16時~ 定例会【難波御堂筋ホール】
		・ 17時半頃~ エスパス・ルイ・ヴィトン 見学ツアー
		・ 19時~ 忘年会【ロイヤルクラシック大阪難波(会費1万円)】